

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

30 septembre 2019

**LUXFLAG DECERNE DE NOUVEAU LE LABEL ESG AU FONDS MAM HUMAN VALUES**

Le label LuxFLAG ESG a été de nouveau attribué au fonds MAM Human Values pour une année supplémentaire. Ce label récompense les efforts de Meeschaert AM pour l'intégration des critères ESG et son engagement pour une finance responsable. En effet, le fonds Human Values est orienté vers des entreprises qui s'engagent pour le développement durable.

Lancé en 2015, le fonds MAM Human Values a pour objectif d'offrir une croissance du capital à long terme par le biais d'un portefeuille d'entreprises sélectionnées selon des critères éthiques et de développement durable. Destiné à replacer l'humain au centre des investissements, ce fonds comprend également des parts de partage au profit de la Fondation pour la Petite Enfance, de Hand in Hand for Haiti, ou encore de la Fondation Gustave Roussy. Dès sa création, MAM Human Values avait été le premier fonds français à obtenir cette distinction.

Cette confiance renouvelée est le résultat de la prise en compte par Meeschaert AM des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans toutes ses activités. Un choix en harmonie avec les valeurs qui animent le groupe Meeschaert et sa volonté de diriger ses investissements vers les entreprises responsables.

Pionnière en France dans ce domaine dès 1983 avec le lancement du premier fonds collectif éthique français (Nouvelle Stratégie 50), Meeschaert AM s'attache à faire évoluer sa démarche et sa méthode, notamment en publiant les empreintes environnementales et sociétales de ses fonds.

**Benoît Vesco, Directeur général de Meeschaert AM**, souligne : « *Nous sommes honorés d'être à nouveau labellisé par LuxFLAG ESG pour notre fonds MAM Human Values. Ce résultat confirme l'engagement de l'ensemble des équipes avec lesquelles nous partageons la même vision : mettre en œuvre une transformation durable, créatrice de valeur pour le plus grand nombre.* »

**A propos de Meeschaert AM**

Créé en 1935, le groupe Meeschaert représente près de 6 milliards d'euros d'actifs gérés et sous surveillance. Il s'organise en quatre pôles : la gestion privée, le family office, la gestion d'actifs et le private equity. Le groupe est présent en France, dans les villes de Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse, et aux Etats-Unis, à New York.

Meeschaert AM gère 1,4 milliard d'euros au 31 décembre 2018 et exerce ses compétences dans les gestions actions, taux, convertibles, flexibles et de rendement absolu en utilisant des supports d'investissement très variés. Avec le premier fonds ISR français créé en 1983, Nouvelle Stratégie 50, Meeschaert AM est pionnière des gestions éthiques. Depuis, elle renforce sa démarche en co-construisant, avec ses clients, des approches plus spécifiques. Sa dernière innovation en matière d'ISR a consisté, en juillet 2019, à lancer les fonds MAM Transition Durable Obligations et MAM Transition Durable Actions dont elle a publié fin août les trois premières empreintes (eau, alimentation et sociale).

## A propos de LuxFLAG ESG

LuxFLAG est une organisation indépendante et internationale à but non lucratif qui vise à promouvoir la mobilisation de capitaux pour l'investissement durable. Le label LuxFLAG ESG est attribué aux fonds d'investissement qui intègrent l'analyse des considérations environnementales, sociales et de gouvernance d'entreprise (ESG) tout au long de leur processus d'investissement. Pour être éligible à un tel label, les fonds doivent avoir un filtre ESG pour 100% de leur portefeuille investi, en ligne avec les meilleures pratiques de place. Au 20 juin 2019, 136 produits financiers, représentant 53,4 milliards d'euros d'actifs sous gestion et domiciliés dans 5 pays, ont obtenu l'utilisation des labels LuxFLAG.

---

### Contacts presse

**Citigate Dewe Rogerson** Yoann Besse - [yoann.besse@citigatedewerogerson.com](mailto:yoann.besse@citigatedewerogerson.com) - 06 63 03 84 91  
Tom Ruvira – [tom.ruvira@citigatedewerogerson.com](mailto:tom.ruvira@citigatedewerogerson.com) - 07 60 90 89 13

**Groupe Meeschaert** Nathalie Cuvelier - [ncuvelier@meeschaert.com](mailto:ncuvelier@meeschaert.com) - +33 1 53 40 20 20  
Christophe Sanchez – [csanchez@meeschaert.com](mailto:csanchez@meeschaert.com) - - +33 1 53 40 20 20