

COMMUNIQUE DE PRESSE

16 novembre 2017

LE GROUPE MEESCHAERT S'ENGAGE POUR DONNER DU SENS A LA FINANCE

Parce que la démarche philanthropique invite à penser différemment la relation à l'argent et apporte du sens à la vie, elle représente une opportunité formidable de repenser la finance, et pour mettre en lumière ses valeurs de qualité, de transparence et de partage.

La finance au service du bien commun

Dans cette perspective, depuis sa création il y a plus de 80 ans, le groupe Meeschaert soutient de nombreuses initiatives, pour **mettre la finance au service du bien commun** :

- | Accompagnement des clients privés dans leurs projets philanthropiques.
- | Innovations – internes et partagées – dans le domaine des gestions ISR, du 1^{er} fonds éthique français, Nouvelle Stratégie 50, conçu il y a plus de 30 ans, à la création récente de la méthode d'intégration positive, appliquée au fonds MAM Human Values, en passant par la mise en place de critères de sélection extra-financiers respectant les valeurs et les contraintes définies par les investisseurs.
- | Actions caritatives soutenues, par la Fondation Alliance présidée par Luc Meeschaert depuis 1994, transformée en 2008 par Cédric Meeschaert en Fondation Meeschaert pour l'Enfance.
- | Développement et relais de projets de bénévolat portés par les collaborateurs au profit de causes qui leur sont personnellement chères.

Cédric Meeschaert, Président du groupe Meeschaert, déclare : « *La notion de partage est inscrite dans le code génétique d'une entreprise familiale comme la nôtre. Pour le groupe Meeschaert, l'activité philanthropique, constitue le prolongement logique d'une activité financière responsable. C'est aussi la concrétisation de nos valeurs humanistes, dans des projets que nous proposons à nos clients, comme à nos collaborateurs, de soutenir.* »

L'art contemporain au service des écoliers haïtiens

Dans cet esprit, **une vente aux enchères caritative est organisée le 30 novembre au profit de l'association Hand in Hand for Haiti, sous le marteau de Victoire Gineste, Commissaire-priseur chez Christie's.**

Le projet « 80 bourses pour 80 ans », initié à l'occasion des 80 ans du groupe Meeschaert, a pour but de favoriser une démarche d'investissement humainement responsable, pour une création de valeurs pérenne.

A ce titre, le groupe Meeschaert est fier de présenter, pour la deuxième année consécutive, [26 artistes contemporains de renommée internationale pour la vente aux enchères solidaire à destination d'écoliers haïtiens démunis](#). Les œuvres proposées ont généreusement été offertes par un nombre croissant d'artistes et de galeristes, soucieux d'apporter leur soutien à Hand in Hand for Haiti.



Les fonds collectés seront intégralement reversés à cette fondation qui œuvre depuis 2010, après le tremblement de terre qui a ravagé le pays, pour contribuer au redressement d'Haïti, notamment en construisant et gérant l'établissement scolaire Jean-Baptiste Pointe du Sable.

Son objectif, à terme, est de scolariser plus de 650 enfants, de la maternelle au baccalauréat, en privilégiant des méthodes pédagogiques modernes qui permettent aux élèves de recevoir un enseignement d'excellence, à la fois ouvert sur le monde et ancré dans la culture haïtienne. L'école est totalement gratuite, y compris les repas et le transport scolaire. L'enseignement y est dispensé en créole, français et anglais.

Depuis 2015, l'ensemble des actions menées par le groupe Meeschaert au profit de Hand in Hand for Haiti a permis de collecter plus de 200 000 euros, finançant ainsi une cinquantaine de bourses d'études.

Cédric Meeschaert conclut : « *Face à un environnement de plus en plus incertain, il est crucial de mettre son patrimoine au service d'une cause. « Le retour sur investissement » de la philanthropie est immatériel. Ce cercle vertueux créateur d'externalités positives bénéficie à la cause défendue et procure une profonde satisfaction au donateur. »*

En amont de la vente, les œuvres sont exposées dans les espaces de réception parisiens du groupe Meeschaert et sur internet à l'adresse www.meeschaert.com.

A propos du groupe Meeschaert

Créé en 1935, le groupe Meeschaert représente plus de 6 milliards d'euros d'actifs gérés et sous surveillance. Il s'organise en quatre pôles : la gestion privée, le family office, la gestion d'actifs et le private equity. Le groupe est présent en France, dans les villes de Bordeaux, Cannes, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Strasbourg et Toulouse, et à l'étranger, à New York et à Bruxelles.

A propos de Hand in Hand for Haiti

Hand in Hand for Haiti est la réponse collective à la crise humanitaire en Haïti, suite au terrible tremblement de terre qui a ravagé le pays le 12 janvier 2010, tuant au moins 230 000 personnes et en blessant des dizaines de milliers. L'infrastructure du pays, déjà fragile, a subi des dégâts incomparables.

On estime que 80 % des bâtiments du centre-ville de la capitale ont été rasés. Environ 4 000 écoles et 30 000 classes ont été détruites dans un périmètre de 40 km autour de Port-au-Prince. 80 % de la population haïtienne vit en dessous du seuil de pauvreté, avec moins de deux dollars américains par jour. On estime que 55 % de la population est analphabète. <http://hih.org>

A propos de Christie's

Christie's est la première maison de ventes aux enchères dans le monde, avec des ventes aux enchères, de gré à gré et digitales qui ont totalisé 3 milliards de dollars au premier semestre 2017.

Christie's est synonyme d'œuvres d'art exceptionnelles, de services incomparables et de prestige international. Christie's organise en moyenne 350 ventes par an dans plus de 80 catégories différentes, dont les tableaux, le mobilier, la joaillerie, la photographie et les vins. Les prix s'échelonnent entre 100 et 200 millions de dollars. Christie's rencontre également un grand succès dans l'organisation de ventes de gré à gré pour ses clients internationaux, dans toutes catégories confondues en particulier en art d'Après-guerre et Contemporain, Impressionniste et Moderne, Tableaux Anciens et Bijoux.

Outre ses ventes sur internet, Christie's est présent dans 46 pays avec 10 salles de ventes dans le monde entier, notamment à Londres, New York, Paris, Genève, Milan, Amsterdam, Dubaï, Zürich, Hong Kong, et Shanghai.

Contacts presse

Citigate Dewe Rogerson

Daiana Hirte Boccaccio / Laurence Bault - Tél. +33 (0)1 53 32 78 90 /84 78
daiana.hirteboccaccio@citigatedewerogerson.com
laurence.bault@citigatedewerogerson.com

Groupe Meeschaert

Nathalie Cuvelier / Christophe Sanchez Tél. +33 1 53 40 20 20
ncuvelier@meeschaert.com / csanchez@meeschaert.com